

JumpDao Whitepaper

Gamifying the Real World: Location-Based Web3 Local Economy Platform

1. Executive Summary (Tổng quan về nền tảng)

JumpDao là một nền tảng tạo giá trị Web3 dựa trên vị trí (LBS), được thiết kế để ẩn giấu các kho báu kỹ thuật số trong không gian vật lý, trực tiếp chuyển đổi sự di chuyển của con người thành sức sống kinh tế địa phương.

Trong khi các nền tảng truyền thống liên tục cạnh tranh để giành "Sự chú ý (Attention)" của người dùng bị giới hạn trong màn hình kỹ thuật số, JumpDao thúc đẩy người dùng hướng tới "Sự di chuyển (Movement)" thực tế ngoài đời thực. Bằng cách kết hợp liền mạch giữa khám phá game hóa (Gamification), nền kinh tế tài sản kỹ thuật số và hệ thống phần thưởng O2O (Online-to-Offline) mạnh mẽ, JumpDao thiết lập một cơ sở hạ tầng địa phương M2E (Move-to-Earn) mang tính cách mạng, nơi lưu lượng truy cập trực tiếp bằng bước chân thực tế chuyển hóa ngay lập tức thành doanh thu cho cửa hàng và giá trị cho nền tảng.

Hơn nữa, JumpDao vượt ra ngoài các nền tảng trò chơi thông thường bằng cách vận hành như một DAO (Tổ chức tự trị phi tập trung). Nền tảng cho phép người dùng, nhà quảng cáo, đối tác liên kết và nhà điều hành khu vực cùng nhau mở rộng hệ sinh thái và chia sẻ thành công tài chính một cách công bằng. Người dùng có thể giấu kho báu trên bản đồ thực tế, bố trí quái vật và sự kiện, vận hành cửa hàng kỹ thuật số và tạo ra các Khu vực kho báu (Treasure Zones) mục tiêu để thu hút người dùng đến các khu vực thương mại cụ thể. Khi đã đảm bảo được lượng người dùng địa phương, các nhà điều hành có thể liên kết các cửa hàng đối tác trong khu vực để tạo ra doanh thu hệ sinh thái bền vững và lâu dài.

JumpDao là một hình thức mới của nền tảng kinh tế Web3 thực tế kết hợp giữa trò chơi dựa trên vị trí, hệ thống thu hút du lịch, nền tảng thương mại địa phương, nền kinh tế tài sản kỹ thuật số, hệ thống phần thưởng cộng đồng và DAO. Mục tiêu tối cao là chuyển đổi sự di chuyển của con người thành giá trị và xây dựng một mạng lưới kinh tế tự trị, nơi giá trị đó được phân phối công bằng cho tất cả những người tham gia hệ sinh thái.

2. Core Vision & Value Proposition (Tầm nhìn cốt lõi & Giá trị cốt lõi)

"Biến thể giới thực thành bản đồ trò chơi"

Các nền tảng truyền thống hiển thị quảng cáo để thu hút sự chú ý của mọi người, nhưng JumpDao thúc đẩy mọi người trực tiếp di chuyển đến các địa điểm cụ thể.

- * Hạn chế của quảng cáo truyền thống: Gây mệt mỏi cao từ các quảng cáo trên màn hình mang tính xâm nhập, thất bại trong việc chuyển đổi tương tác kỹ thuật số thành các lượt ghé thăm cửa hàng ngoại tuyến thực tế hoặc chỉ tiêu tiêu dùng địa phương.

- * Giải pháp từ JumpDao: Chuyển đổi thế giới vật lý thành một bản đồ trò chơi khổng lồ, mang tính tương tác cao. Nền tảng mang lại sự nhập vai và các ưu đãi tài chính cho người dùng, đồng thời đảm bảo lưu lượng bước chân chuyển đổi cao và tăng trưởng doanh thu tức thì cho các chủ doanh nghiệp nhỏ địa phương cũng như các khu đô thị.

[Người dùng: Khám phá & Di chuyển] -> [Cửa hàng địa phương: Lưu lượng & Doanh thu] -> [Đại lý/DAO: Tăng trưởng & Lợi nhuận]

3. Platform Architecture & Tri-Token Economy (Cấu trúc nền tảng & Kinh tế Tri-Token)

JumpDao triển khai cấu trúc Tri-Token mạnh mẽ được thiết kế để cô lập biến động của lối chơi hàng ngày khỏi các lớp quản trị cốt lõi và thanh toán.

[Ma trận phân loại tài sản]

- * JumpToken (Loại: Utility / Số thập phân: 0)

Chức năng chính: Có thể đổi thành Game Coin theo tỷ lệ cố định. Có thể giao dịch lấy USDT trên sàn DEX PancakeSwap để tạo thanh khoản giá trị. Cấp các đặc quyền phong cách sống độc quyền (miễn phí du lịch, chỗ ở, phiếu giảm giá phương tiện đi lại). Hỗ trợ đặt cược (Staking), phân phối cổ tức giao thức và quyền biểu quyết DAO.

- * HEX (Loại: Token thanh toán & Định toán / Số thập phân: 18)

Chức năng chính: Hỗ trợ các kênh nạp tiền fiat-to-crypto (KRW). Duy trì tỷ giá cố định 1:1 với USDT thông qua các hợp đồng thông minh HEXDAO bên ngoài. Được sử dụng như phương thức thanh toán và định toán thực tế cho các cửa hàng đối tác ngoại tuyến trong thế giới thực.

- * Game Coin (Loại: Tiền tệ trong game / Số thập phân: Không có)

Chức năng chính: Được phân phối như một phần thưởng miễn phí cho các hoạt động săn kho báu, tiêu diệt quái vật, vận hành cửa hàng và tham gia sự kiện.

Được sử dụng để tạo kho báu, bố trí quái vật, cường hóa cửa hàng và mua các voucher thương mại. Tỷ lệ chuyển đổi được cố định ở mức 1 JUMP : 100 Game Coin.

4. Core Content & Systems (Nội dung cốt lõi & Hệ thống)

4-1. Hệ thống Kho báu (Treasure) & Hộp ngẫu nhiên (Random Box)

Toàn bộ hệ sinh thái kho báu của JumpDao được thiết kế về mặt cấu trúc để tạo ra tiện ích liên tục và áp lực mua giảm phát đối với token JUMP.

- * Bố trí kho báu do người dùng định hướng: Người dùng và các nhà quảng cáo doanh nghiệp có thể triển khai các kho báu kỹ thuật số chứa Game Coin, vật phẩm quý hiếm, voucher giảm giá thương mại và Hộp ngẫu nhiên cấp cao lên các tọa độ GPS chính xác. Game Coin cần thiết để tạo kho báu được thu thập bằng cách đổi token JUMP. JUMP có thể dễ dàng mua được trên PancakeSwap, một trong những sàn giao dịch phi tập trung lớn nhất thế giới. Các nhà quảng cáo và nhà điều hành khu vực triển khai các Khu vực kho báu (Treasure Zones) và sự kiện để thu hút khách hàng, liên tục mua JUMP và chuyển đổi thành Game Coin.

- * Sự kết hợp giữa mạng xã hội & Cửa hàng đối tác: Hệ thống gợi ý từ NPC mang tính tương tác và các bình luận cục bộ được tích hợp giúp thúc đẩy sự phối hợp hướng tới cộng đồng. Hơn nữa, người dùng tiếp cận kho báu trong ranh giới vật lý của một cửa hàng đối tác sẽ mở khóa Phần thưởng độc đắc (Jackpot), vật phẩm độc quyền, Game Coin bổ sung và các buff tăng chỉ số chơi game quan trọng.

- * Hệ thống Hộp ngẫu nhiên theo cấp bậc: Phần thưởng được phân chia theo thuật toán thành bốn cấp biệt lập: Thông thường (Common), Hiếm (Rare), Anh hùng (Epic), và Huyền thoại (Legendary). Nhà quảng cáo và người vận hành cửa hàng chuyển đổi JUMP thành Game Coin để tạo ra các sự kiện hộp ngẫu nhiên. Bằng cách liên kết các hộp này với phần thưởng sản phẩm thực tế ngoài đời, hàng hóa xa xỉ giá trị cao, giảm giá hoặc các gói kỳ nghỉ, họ tạo ra một sức hút mạnh mẽ đối với khách hàng.

- * Vòng lặp kinh tế cốt lõi:

Mua JUMP trên PancakeSwap -> Chuyển đổi thành Game Coin -> Tạo Kho báu/Hộp ngẫu nhiên -> Thúc đẩy người dùng di chuyển/Tiêu dùng ngoại tuyến -> Cửa hàng tái đầu tư -> Duy trì nhu cầu JUMP ổn định

4-2. Hệ thống Cửa hàng độc chiếm thực tế (Store System)

- * Độc quyền không gian 1km: Người dùng có thể thiết lập các cửa hàng bán lẻ kỹ thuật số độc quyền trên bản đồ. Mỗi cửa hàng tuyên bố quyền độc quyền trong

bán kính 1km. Chủ sở hữu của hàng tự động thu về 50% chia sẻ doanh thu trên tất cả vũ khí, áo giáp và vật phẩm phục hồi được bán cho các thợ săn kho báu đi ngang qua.

- * Trận chiến chiếm đóng (PvP): Quyền sở hữu của hàng mang tính động và có thể bị tổn hại. Nếu người chơi đối thủ làm cạn kiệt HP của cửa hàng thông qua chiến đấu thời gian thực, quyền sở hữu khu vực và các quyền dòng tiền liên quan sẽ bị chuyển giao cưỡng chế. Để duy trì sự thống trị, các nhà điều hành phải đầu tư vào hệ thống phòng thủ, nâng cấp các chỉ số cơ bản của cửa hàng và bố trí quái vật phòng thủ một cách chiến lược.

4-3. Nhiệm vụ hỗn hợp QR & NFC

Các thành viên chính thức được xác minh nắm giữ đặc quyền độc quyền để triển khai các điểm đánh dấu cầu nối vật lý-kỹ thuật số nhằm vận hành các nội dung liên kết thực tế khác nhau.

- * Chứng nhận sự hiện diện (PoP - Proof-of-Presence): Bắt buộc check-in tại các địa điểm lịch sử, mặt tiền bán lẻ hoặc địa điểm du lịch.

- * Kích hoạt O2O: Các cuộc săn kho báu ngoại tuyến quy mô lớn được tích hợp trong các lễ hội địa phương, siêu trung tâm thương mại hoặc triển lãm đô thị.

- * Tương tác ngang hàng (P2P): Các thử thách xã hội được kích hoạt bằng QR/NFC vật lý yêu cầu sự gần gũi ngoài đời thực giữa những người dùng.

5. Ecosystem Partners (Mô hình những người tham gia hệ sinh thái)

5-1. Cửa hàng đối tác địa phương (Merchant)

Khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, quán cà phê và các địa điểm giải trí tham gia với tư cách là các nút cao cấp. Họ số hóa sự hiện diện của cửa hàng mình trên bản đồ tương tác và đặt các điểm đánh dấu QR/NFC vật lý bên trong cơ sở của mình để đảm bảo lượng bước chân của khách hàng. Các giao dịch được thanh toán liền mạch bằng HEX, giúp chuyển đổi tức thì và không gặp trở ngại trở lại thành thanh khoản ổn định mà không bị chậm trễ như định toán thẻ tín dụng truyền thống.

5-2. Chương trình giới thiệu khuyến khích cao (Referral)

Người dùng mới tham gia thông qua mã giới thiệu QR cá nhân của một thành viên hiện tại sẽ được cộng ngay 1,000 Game Coin. Người giới thiệu được mã hóa một cách hệ thống vào lớp giao thức để nhận tỷ lệ chia sẻ tự động, trọn đời từ tất cả các giao dịch vật phẩm trong trò chơi, phí hệ sinh thái và chi tiêu của cửa hàng đối tác ngoại tuyến do người được họ giới thiệu thực hiện.

5-3. Đại lý khu vực (Regional Agent)

Các Đại lý khu vực hoạt động như các nhà quản lý điều hành nhượng quyền giám sát cơ sở hạ tầng kinh tế vĩ mô và sự kiện của các khu vực đô thị được chỉ định.

- * Nhiệm vụ cốt lõi: Phát triển mạng lưới thương mại địa phương, phối hợp các chiến dịch du lịch toàn thành phố và kiểm định hệ thống phòng thủ cửa hàng không gian.

- * Động cơ kiếm tiền:

1. Bản quyền hoạt động: Cắt giảm giao dịch trọn đời từ tất cả các hoạt động mạng của người dùng được tuyển dụng.

2. Cắt giảm nhượng quyền khu vực: Chia sẻ doanh thu cơ bản 50% từ tất cả các cửa hàng không gian nội bộ hoạt động trong phạm vi quyền hạn của họ.

3. Phí cửa hàng B2B: Tỷ lệ chia sẻ doanh thu có cấu trúc dựa trên tổng khối lượng giao dịch của mạng lưới cửa hàng đối tác mà họ tuyển dụng.

4. Phân bổ sự kiện B2G/B2B: Kinh phí hoạt động trực tiếp được bảo đảm từ các ban du lịch thành phố và tài trợ tài chính của doanh nghiệp cho các hoạt động tiếp thị địa phương.

6. Tokenomics, Financial Models, & Distribution (Kinh tế Token & Mô hình tài chính)

6-1. Đặt cược quản trị & Cổ tức giao thức (Staking)

Người nắm giữ JUMP có thể khóa vốn của họ vào hợp đồng đặt cược cốt lõi để giành quyền biểu quyết giao thức và đảm bảo nhận phân phối lợi nhuận bằng đồng HEX hàng tuần.

- * Nguồn kho bạc cổ tức: Phí giao dịch toàn nền tảng + phí vi mô giao dịch của cửa hàng đối tác + phí thành viên đã xác minh + doanh số bán voucher cao cấp + doanh thu Trung tâm mua sắm dành riêng cho thành viên + phân phối quảng cáo doanh nghiệp B2B.

- * Đặc quyền cho người đặt cược cao cấp: Phân phối định kỳ các kỳ nghỉ tại khách sạn sang trọng miễn phí, voucher quyền chọn cổ phiếu độc quyền, các tiện ích du lịch ưu tú và quyền ưu tiên tiếp cận cơ sở hạ tầng VIP cao cấp.

6-2. Voucher Quyền chọn cổ phiếu dựa trên Hợp đồng thông minh

Người đặt cược dài hạn và các Đại lý khu vực có hiệu suất cao được cấp các Voucher Quyền chọn cổ phiếu cao cấp một cách hệ thống với mức giá chiết khấu sâu.

* Tự động hóa trên chuỗi: Khi hết hạn, hợp đồng thông minh cơ bản sẽ xác minh các điều kiện khóa (Lock-in) và tự động thực hiện quyền mua JUMP với mức giá thực hiện định trước, thấp hơn thị trường.

* Thanh khoản không hạn chế: Các voucher quyền chọn này hoạt động như các phương tiện mang lại lợi nhuận được mã hóa hoàn toàn, cho phép giao dịch P2P và chuyển nhượng trên các thị trường mở trước khi đáo hạn. Tất cả quyền thực hiện sẽ tự động chuyển giao cho người nắm giữ trên chuỗi cuối cùng.

6-3. Chỉ số cung cấp (Supply Metrics)

* Tổng cung: 1,000,000,000 JUMP (Cố định. Không có chức năng đúc thêm tiền (Mint) trong hợp đồng thông minh).

6-4. Sổ cái người nắm giữ Token tiện ích JUMP (Tính đến ngày 30 tháng 5 năm 2026)

* Địa chỉ Hợp đồng thông minh (Contract):
0xA3C35c52446C133b7211A743c6D47470D1385601

[Xếp hạng và Tỷ lệ phân bổ]

Hạng 1. Kho bạc quản trị DAO (DAO Governance Treasury) : 505,618,821 JUMP (50.5618%)

Hạng 2. Nhóm giao dịch gốc của DAO (DAO Native Exchange Pool) : 490,063,000 JUMP (49.0063%)

Hạng 3. Đội ngũ & Người sáng lập (Team & Founders) : 4,000,000 JUMP (0.4000%)

Hạng 4. Người đóng góp sớm cấp 1 (Early Contributors Tier 1) : 250,000 JUMP (0.0250%)

Hạng 5. Người đóng góp sớm cấp 2 (Early Contributors Tier 2) : 44,000 JUMP (0.0044%)

Hạng 6. Người đóng góp sớm cấp 3 (Early Contributors Tier 3) : 12,489 JUMP (0.0012%)

Hạng 7. Người đóng góp sớm cấp 4 (Early Contributors Tier 4) : 6,000 JUMP (0.0006%)

Hạng 8. Tổn thất phát triển Alpha (Development Dev Loss Alpha) : 5,600 JUMP (0.0005%)

Hạng 9. Tổn thất phát triển Beta (Development Dev Loss Beta) : 90 JUMP (0.0000%)

* Tổng tỷ lệ đã xử lý: 99.9998%

7. Technical Architecture (Kiến trúc kỹ thuật)

JumpDao sử dụng kiến trúc hỗn hợp hai lớp được tối ưu hóa cao được thiết kế để duy trì bảo mật cấp tổ chức, ngăn chặn gian lận vị trí và xử lý các giao dịch thời gian thực đồng thời trên quy mô lớn.

7-1. Hệ thống xác minh GPS chống giả mạo (Anti-Spoofing)

Sử dụng `navigator.geolocation` gốc của máy khách kết hợp với Google Maps API để theo dõi đo lường từ xa không gian có độ trung thực cao. Để phủ nhận hoàn toàn việc giả mạo GPS và phần mềm mô phỏng vị trí, các hành động cốt lõi—chẳng hạn như mở kho báu, check-in của hàng và bắt đầu các trận chiến PvP—phải vượt qua thuật toán xác minh tọa độ kép không đồng bộ được thực hiện độc lập qua Firebase Cloud Functions phía máy chủ.

7-2. Hệ thống ví lưu ký thân thiện với Web2 (Custodial Wallet)

Được xây dựng trên mạng chính opBNB Mainnet cực kỳ mở rộng sử dụng `ethers.js v6`. Để loại bỏ rào cản tham gia tiêu chuẩn của Web3, JumpDao triển khai cơ sở hạ tầng ví lưu ký vô hình. Người dùng không cần quản lý các cụm từ hạt giống ghi nhớ (Seed phrase). Khóa cá nhân (Private key) được mã hóa bằng chuẩn ngân hàng AES-256-GCM và được lưu trữ an toàn trong các máy chủ riêng biệt, trong khi chi phí gas giao dịch được loại bỏ hoàn toàn thông qua hợp đồng chuyển tiếp Gas Mentoring tự động do nhà điều hành chi trả.

7-3. Hiển thị bản đồ thời gian thực & Giao tiếp độ trễ thấp

Triển khai một công cụ phủ Canvas HTML5 hiệu suất cao tùy chỉnh được ghim trực tiếp lên Google Maps API để hiển thị liên mạch hàng nghìn quái vật đồng thời, tương tác và các nút người chơi động ở tốc độ 60 FPS. Bằng cách sử dụng `IntersectionObserver` được tối ưu hóa kết hợp với điều tiết phía máy khách (Throttling), chi phí hoạt động của trình duyệt được giảm bớt. Các tính toán trận chiến thời gian thực và các vector vị trí được xử lý thông qua một máy chủ Railway Node.js WebSocket chuyên dụng để đạt được độ trễ gần như bằng không.

7-4. Cơ sở dữ liệu phi tập trung & Tối ưu hóa cơ sở hạ tầng

Trạng thái người dùng, siêu dữ liệu cấu trúc và hồ sơ xác thực được quản lý thông qua ngăn xếp `Firestore` + `Firebase Auth` + `Cloud Functions v2` phân tán. Nhật ký giao dịch tần suất cao, nhịp trận chiến thời gian thực và phép đo từ xa không gian tạm thời được định tuyến hoàn toàn khỏi Firestore sang kiến trúc WebSocket độc lập được hỗ trợ bởi một thực thể PostgreSQL quan hệ, loại bỏ lạm phát chi phí đọc/ghi cơ sở dữ liệu trong khi tối đa hóa thông lượng hoạt động.

7-5. Mô-đun WebAR gốc trên Web

Loại bỏ hoàn toàn ranh giới của các cửa hàng ứng dụng. Bằng cách sử dụng quyền truy cập camera phần cứng `getUserMedia` gốc của web kết hợp với dữ liệu

con quay hồi chuyển/la bàn của thiết bị (`DeviceOrientation`), JumpDao phủ các tài sản 3D có độ trung thực cao trực tiếp vào môi trường vật lý của người dùng thông qua bất kỳ trình duyệt web di động cơ bản nào.

8. Strategic Competitive Matrix (Ma trận cạnh tranh chiến lược toàn cầu)

JumpDao đánh dấu bước phát triển lớn thứ ba trong thiết kế khuyến khích phi tập trung, vượt qua những khiếm khuyết về cấu trúc của các nền tảng P2E và M2E ban đầu bằng cách liên kết trực tiếp với nền kinh tế vật lý.

[Bảng so sánh dự án]

Chỉ số/Danh mục: Mô hình cốt lõi (Core Model)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Play-to-Earn (P2E)
- * STEP N (Úc): Move-to-Earn (M2E)
- * JumpDao (DAO): Move-to-Economy (M2E 2.0)

Chỉ số/Danh mục: Hành động cốt lõi của người dùng (Core Action)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Chơi game theo lượt
- * STEP N (Úc): Đi bộ hoặc chạy bộ tuyến tính
- * JumpDao (DAO): Check-in địa điểm thực tế mang tính chiến lược

Chỉ số/Danh mục: Tích hợp thương mại thực tế (Local Commerce)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Không có (Vòng lặp ảo cô lập)
- * STEP N (Úc): Không có
- * JumpDao (DAO): Gốc (Liên kết bán lẻ ngoại tuyến trực tiếp)

Chỉ số/Danh mục: Sự kết hợp với ngành du lịch (Tourism)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Không có
- * STEP N (Úc): Cực kỳ hạn chế
- * JumpDao (DAO): Gốc (Tích hợp đô thị & B2G)

Chỉ số/Danh mục: Mô hình doanh thu của hàng đối tác (Merchant)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Không có
- * STEP N (Úc): Không có
- * JumpDao (DAO): Tích hợp (Chia sẻ doanh thu địa phương 50%)

Chỉ số/Danh mục: Tiếp nhận vốn quảng cáo B2B (B2B Advertisers)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Không có (Phụ thuộc hoàn toàn vào người dùng mới)
- * STEP N (Úc): Không có
- * JumpDao (DAO): Gốc (Nhà quảng cáo thúc đẩy tiện ích token)

Chỉ số/Danh mục: Cơ chế mở rộng quy mô cốt lõi (Core Scale)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Pha loãng tài sản trong game
- * STEP N (Úc): Lạm phát giày thể thao ảo
- * JumpDao (DAO): Mở rộng nhượng quyền đại lý khu vực

Chỉ số/Danh mục: Tích hợp kinh tế thực (Real Economy)

- * Axie Infinity (Việt Nam): Cực kỳ yếu (Hạn chế cấu trúc Ponzi)
- * STEP N (Úc): Yếu
- * JumpDao (DAO): Tuyệt đối (Được hỗ trợ bởi vốn ngoại tuyến)

* Phân tích tiền lệ toàn cầu:

* Axie Infinity: Nhà phát triển Sky Mavis là một studio trò chơi có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Đồng sáng lập kiêm CEO Nguyễn Thành Trung cũng là một nhà phát triển người Việt Nam. Trong đợt bùng nổ NFT/GameFi năm 2021, dự án đã tăng trưởng đạt giá trị vốn hóa thị trường cao nhất khoảng 10 tỷ USD, đóng vai trò là trường hợp thành công toàn cầu đầu tiên có nguồn gốc từ Việt Nam.

* STEP N: Được phát triển bởi Find Satoshi Lab (FSL), dẫn dắt bởi các đồng sáng lập Yawn Rong và Jerry Huang, dự án thường được phân loại là dự án Web3 có trụ sở tại Úc. Dự án đã kích hoạt cơn sốt Move-to-Earn vào năm 2021, tăng trưởng vốn hóa thị trường lên hàng tỷ đô la dựa trên token GMT.

Từ góc nhìn của JumpDao, Axie Infinity đã chứng minh rằng các hành động chơi game có thể được mã hóa thành một nền kinh tế, và STEP N đã chứng minh rằng hoạt động thể chất có thể được tài chính hóa thành một loại tài sản. JumpDao giới thiệu giai đoạn tiếp theo: Move-to-Economy. Thay vì chỉ chơi trò chơi hoặc đi bộ không có mục đích, nền tảng kết nối các lượt ghé thăm cửa hàng thực tế, du lịch và tiêu dùng địa phương trực tiếp với một nền kinh tế token bền vững.

9. Conclusion & Expansion Roadmap (Kết luận & Lộ trình mở rộng)

JumpDao không chỉ là một trò chơi di động. Đây là một nền tảng kinh tế Web3 dựa trên tính toán không gian, kết nối thế giới vật lý vào một bản đồ kinh tế giao thức khổng lồ. Khi mọi người di chuyển, khách du lịch đổ về và các khu thương mại địa phương kích hoạt, các hoạt động kinh tế trong hệ sinh thái sẽ nhân lên, trực tiếp đẩy nhanh sự tăng trưởng của token JUMP và giá trị nền tảng.

Hơn nữa, JumpDao từ chối các cấu trúc nơi một doanh nghiệp hoặc nhà điều hành duy nhất độc chiếm lợi nhuận. Thay vào đó, dự án hiện thực hóa một tổ chức tự trị phi tập trung (DAO), nơi người dùng, nhà quảng cáo, cửa hàng đối tác, đại lý khu vực và những người tham gia đặt cược đều tích cực tham gia vào sự tăng trưởng của hệ sinh thái và chia sẻ lợi nhuận một cách minh bạch. Nhà quảng cáo thúc đẩy thành công lưu lượng bước chân, người dùng có được phần thưởng công bằng, cửa hàng đối tác có được doanh thu vững chắc và người đặt cược nhận được thành quả từ sự tăng trưởng của nền tảng.

Bằng cách tiêu chuẩn hóa mẫu triển khai đã được xác minh của chúng tôi trên các khuôn viên trường đại học, trung tâm giải trí và các dải mua sắm cao cấp, JumpDao đặt mục tiêu thiết lập 100 Khu vực kho báu (Treasure Zones) cốt lõi trên toàn cầu. Việc đảm bảo một chuẩn mực khiêm tốn chỉ 1,000 người dùng hoạt động hàng ngày cho mỗi khu vực lãnh thổ sẽ mở rộng nền tảng thành:

- * Một mạng lưới siêu địa phương thống nhất quy mô 100,000 người dùng
- * Tích hợp một điểm dừng cho hàng nghìn cửa hàng đối tác ngoại tuyến vật lý
- * Một bể tiêu thụ token quảng cáo doanh nghiệp lâu dài thúc đẩy nhu cầu token

Khác biệt hoàn toàn với các dự án GameFi truyền thống dựa trên web, JumpDao được định vị để dẫn đầu thị trường như một hệ sinh thái Web3 khổng lồ bám rễ sâu vào nền kinh tế thế giới thực vật lý. Chứng minh giá trị thế giới thực thông qua tài sản kỹ thuật số—JumpDao bắt đầu nền kinh tế di chuyển mới.