

JumpDao Whitepaper

1. 플랫폼 개요

JumpDao는

“현실 공간에 디지털 보물을 숨기고 사람의 이동을 경제로 연결하는 위치기반 Web3 플랫폼”이다.

기존의 플랫폼들이 사용자의 시선(Attention)을 점유하기 위해 디지털 스크린 안에서 경쟁할 때, JumpDao는 사용자를 실제 특정 장소로 이동(Movement)하게 만든다.

게임화(Gamification)된 탐험, 디지털 자산 경제, 온·오프라인을 연결하는 강력한 보상 시스템을 통해 사람의 발걸음이 곧 지역 상권의 매출이자 플랫폼의 가치가 되는 혁신적인 M2E(Move-to-Earn)형 로컬 인프라를 구축한다.

또한 JumpDao는 단순한 게임 플랫폼이 아니라, 유저·광고주·가맹점·지역 운영자가 함께 생태계를 성장시키고 그 성과를 공유하는 DAO(Decentralized Autonomous Organization, 탈중앙화 자율조직)를 지향한다.

사용자는:

현실 지도 위에 보물을 숨기고

몬스터와 이벤트를 배치하고

디지털 상점을 운영하며

보물존(Treasure Zone)을 만들어 다른 유저를 특정 지역으로 유입시킬 수 있다.

또한 지역 유저를 확보하면:

지역 가맹점을 모집하여

유저의 가맹점 이용 및 플랫폼 활동에 따라

지속적인 수익을 얻을 수 있다.

JumpDao는:

위치기반 게임

관광 유입 시스템

지역 상권 플랫폼

디지털 자산 경제

커뮤니티 보상 시스템

DAO(탈중앙화 자율조직)를 결합한 새로운 형태의 현실형 Web3 경제 플랫폼이다.

JumpDao의 궁극적인 목표는 사람의 이동을 가치로 전환하고, 그 가치가 생태계 참여자 모두에게 공정하게 분배되는 자율 경제 네트워크를 구축하는 것이다.

2. 핵심 비전

“현실 세계를 게임맵으로 만든다”

기존 플랫폼은

사람의 시선을 얻기 위해 광고를 보여준다.

JumpDao는

사람이 직접 특정 장소로 이동하게 만든다.

즉:

"광고를 '보는' 시대에서, 보물을 찾기 위해 '움직이는' 시대로"

기존 광고 시스템의 한계: 스크린 속 피로도 높은 광고 유도, 실제 오프라인 매장 방문 및 소비로의 전환 한계.

JumpDao의 솔루션: 현실 세계를 거대한 게임 맵으로 전환. 유저에게는 '탐험과 보상'을, 지역 소상공인 및 지자체에는 '확실한 유저 유입 및 매출 활성화'를 제공하는 선순환 구조.

[유저: 탐험 & 이동] → [지역 소상공인: 유입 & 매출] → [에이전트/DAO: 생태계 성장 & 수익발생]

3. 플랫폼 구조

3-1. JumpToken

JumpDao 플랫폼의 메인 유틸리티 토큰.

주요 기능:

- 일정 비율로 게임코인 교환 가능
- PanCake DAO 거래소에서 USDT 교환 가능
- 플랫폼에서 여행, 숙박, 탑승권 등 각종 무료 혜택
- DAO 참여 및 의결
- 플랫폼 수익 배당

3-2. HEX

플랫폼 결제 및 정산용 토큰.

주요 특징:

- USDT와 1:1 교환 가능
- HEXDAO에서 USDT ↔ HEX 교환 지원
- 가맹점 결제 사용 가능

HEX는 플랫폼 내 실질적인 결제 및 정산 수단으로 사용된다.

3-3. 게임코인

게임 플레이를 통해 무료로 획득 가능한 활동 재화.

획득 방법:

- 보물찾기
- 몬스터 사냥
- 상점 운영
- 이벤트 참여

사용처:

- 보물 생성
- 바우처 구매
- 몬스터 생성

- 상점 이용
- JumpToken 교환

게임코인은 JumpDao 생태계의 핵심 활동 재화로 사용된다.

3-4. 기능 정리

자산명	유형	소수점	주요 기능 및 활용처
JumpToken	유틸리티	0	스테이킹, 플랫폼 수익 배당, DAO 의결권, DEX(PancakeSwap)를 통한 가치 유통화
HEX	결제 및 정산 토큰	18	KRW 충전 지원, 외부 HEXDAO를 통해 USDT와 1:1 고정 교환 , 오프라인 가맹점 실질 결제 및 정산
게임코인	게임 재화 (무료)	-	보물찾기·몬스터 사냥 보상, 상점 강화, 바우처 구매, JUMP 토큰으로 교환 가능 1jump:100게임코인 비율

4. Core Content (핵심 콘텐츠 및 시스템)

4-1. 보물(Treasure) & 랜덤박스 시스템

JumpDao의 보물 시스템은 JumpToken의 지속적인 사용과 소비를 기반으로 운영된다.

사용자 주도형 보물 배치

유저와 광고주는 지도 위 원하는 위치에 직접 보물을 생성할 수 있다.

보물에는:

- * 게임코인
- * 아이템
- * 바우처
- * 랜덤박스
- * 이벤트 보상

등을 담을 수 있다.

보물 생성에 필요한 게임코인은 JumpToken으로 교환하여 획득한다.

JumpToken은 세계 최대 규모의 탈중앙화 거래소 중 하나인 PancakeSwap 에서 USDT 등과 자유롭게 교환할 수 있어 누구나 쉽게 확보할 수 있다.

광고주와 지역 운영자는 고객 유치를 위해 보물존(Treasure Zone)과 이벤트를 운영하게 되며, 이를 위해 지속적으로 JumpToken을 확보하여 게임코인으로 전환하게 된다.

소셜 및 가맹점 연동:

NPC 힌트 시스템과 댓글 기능을 통해 커뮤니티 참여를 활성화하고, 유저는 보물 탐험 과정에서 자연스럽게 가맹점을 방문하게 된다.

가맹점 이용 시:

- * 잭팟(Jackpot) 보상

- * 랜덤 아이템
- * 추가 게임코인
- * 특별 버프

등의 혜택을 받을 수 있다.

등급형 랜덤박스 시스템

랜덤박스는:

- * 일반(Common)
- * 희귀(Rare)
- * 영웅(Epic)
- * 전설(Legendary)

등급으로 구성된다.

광고주와 상점 운영자는 JumpToken을 게임코인으로 전환하여 랜덤박스 이벤트를 생성할 수 있으며, 실물 상품 교환권, 할인권, 여행 바우처 등과 연계하여 강력한 고객 유입 효과를 만들 수 있다.

핵심 구조

PancakeSwap에서 JumpToken 확보 → 게임코인 전환 → 보물 및 랜덤박스 생성 → 유저 이동 및 소비 발생 → 광고주·가맹점 재투자 → JumpToken 추가 소비

즉, JumpDao는 단순한 게임 토큰이 아니라 현실의 고객 유입과 지역 경제 활성화를 위해 지속적으로 사용되는 실사용 토큰 경제 구조를 구축한다.

4-2. 현실 점령형 상점(Store) 시스템

1km 독점권: 현실 지도 기준 반경 1km 내에 독점 디지털 상점을 개설하여 장비 및 회복 아이템 판매 수익의 50%를 획득한다.

점령전 (PvP): 타 유저의 공격으로 상점 HP가 소진되면 소유권이 양도된다.

그래서 상점주는 방어 시스템 구축, 레벨업, 몬스터 배치를 통해 전략적으로 상권을 방어해야 한다.

4-3. QR & NFC 하이브리드 미션

정회원은 온·오프라인을 즉각 연결하는 QR/NFC 보물을 생성할 수 있다.

특정 장소 방문 인증 미션

지역 축제 및 대형 매장 내 오프라인 보물찾기 프로모션

유저 간 오프라인 접촉 이벤트

5. Ecosystem Partners (생태계 참여자 모델)

5-1. 지역 가맹점 (Merchant)

호텔, 리조트, 식당, 카페, 관광지 등 실제 사업자는 JumpDao의 파트너가 되어 매장 전경을 디지털화하고, QR/NFC 보물을 매장 내 배치하여 '방문 유저 수'를 보장받는다.

플랫폼 내 모든 결제는 HEX로 간편하게 처리되어 별도의 정산 절차 없이 즉시 현금교환 된다.

5-2. 추천인 시스템 (Referral)

개인 QR 코드로 가입한 신규 유저에게는 즉시 1,000 게임코인이 지급됩니다. 추천인은 피추천인이 플랫폼 내에서 상품 구매, 게임 결제, 가맹점 소비를 할 때마다 발생하는 수익의 일부를 프로토콜 차원에서 자동 분배받는다.

5-3. 지역 에이전트 (Regional Agent)

특정 행정 구역의 보물 경제와 이벤트를 총괄하는 핵심 비즈니스 파트너이다.

역할: 가맹점 개척, 지역 축제 연계 프로모션 기획, 상점 방어 시스템 관리.

수익 구조:

모집 유저의 플랫폼 활동 수수료 (추천 수익)

관할 구역 내 상점 매출의 50%

유치 가맹점 매출의 일부 쉐어

지자체 연계 관광 이벤트 운영 수익

6. Tokenomics & Reward (수익 배분 및 금융 모델)

6-1. 거버넌스 스테이킹 (Staking)

JUMP 토큰 보유자는 토큰을 동결(Staking)하여 플랫폼의 거버넌스 권한을 행사하고, 매주 HEX 형태로 플랫폼 성장 배당금을 지급받는다.

배당 재원: 플랫폼 거래 수수료 + 가맹점 결제 수수료 + 정회원회비 + 바우처 판매 매출 + 정회원 전용몰 매출 정회원 전용몰 매출 + B2B 광고 및 프로모션 수익.

추가 혜택: 독점 관광·스톡옵션·호텔·여행 상품 VIP 무료 이용 바우처 및 정회원 전용 서비스 이용 권한 부여.

6-2. 스마트 컨트랙트 기반 스톡옵션 바우처

장기 스테이킹 유저 및 핵심 에이전트에게 스톡옵션 바우처를 저렴하게 구매 할 수 있다.

자동화: 만기 시점 조건 충족 시, 스마트 컨트랙트를 통해 약정된 락인(Lock-in) 가격으로 JUMP 토큰을 매수할 수 있는 권리가 자동 실행된다.

유동성: 해당 바우처는 만기 이전이라도 채권처럼 P2P 거래 및 양도가 가능하며, 권리는 최종 보유자에게 귀속된다.

6-3. JUMP Token Total Supply

총 발행량: 1,000,000,000 JUMP 추가 발행 없음

6-4.Jump Utility Token 홀더현황(2026-05-30)

Contract:0xA3C35c52446C133b7211A743c6D47470D1385601

Rank	구분	수량	비율
1	DAO 의결 금고	505,618,821	50.5618%
2	DAO 자체 거래소	490,063,000	49.0063%
3	Team & Founders	4,000,000	0.4000%
4	Contributors	250,000	0.0250%
5	Contributors	44,000	0.0044%
6	Contributors	12,489	0.0012%
7	Contributors	6,000	0.0006%
8	Development loss	5,600	0.0005%
9	Development loss	90	0.0000%
			99.9998

7. Technical Architecture (기술적 아키텍처)

JumpDao는 대규모 유저의 실시간 위치 데이터 처리와 Web3 토큰 경제의 신뢰성을 보장하기 위해 고성능 하이브리드 아키텍처를 구현한다.

7-1.Anti-Spoofing GPS 검증 시스템

navigator.geolocation 및 Google Maps API 기반의 실시간 위치 추적.

위치 우회(Faking)를 차단하기 위해 보물 획득, 상점 접근, 전투 행위 시 서버 측(Cloud Functions)에서 이중 좌표 검증 알고리즘을 수행한다.

7-2.Web2-Friendly 수탁 지갑 (Custodial Wallet)

opBNB Mainnet 호환 및 ethers.js v6 기반 구축.

진입 장벽을 낮추기 위해 사용자가 시드 구문을 관리하지 않는 수탁 지갑 방식을 채택. 개인키는 AES-256-GCM으로 암호화되어 서버에 안전하게 보관되며, 운영자가 가스비 대납(Gas Mentoring) 스마트 컨트랙트를 통해 트랜잭션을 실행한다.

7-3.실시간 지도 렌더링 및 통신 인프라

Google Maps 엔진 위에 Canvas 오버레이 기술을 융합하여 수천 개의 몬스터, 보물박스, NPC 마커를 부드럽게 렌더링한다.

IntersectionObserver와 고성능 트로틀링(Throttle)을 적용해 클라이언트 부하를 최소화하고, 게임 내 실시간 배틀 및 이동 데이터는 Railway Node.js WebSocket 서버를 통해 초저지연으로 처리된다.

7-4.Firebase & 인프라 효율화

유저 인증 및 기본 데이터 관리는 Firestore + Firebase Auth + Cloud Functions v2 구성을 따른다.

실시간 전투 로그 및 트래픽은 분리된 WebSocket 서버와 PostgreSQL에서 처리하여 대규모 트랜잭션 시 발생하는 트래픽 비용을 획기적으로 절감한다.

7-5.웹 기반 AR (Augmented Reality) 모듈

별도의 앱 설치 없이 getUserMedia 카메라 API와 디바이스의 나침반 센서(DeviceOrientation)를 연동하여, 카메라 화면 속 실제 현실 공간에 3D 보물상자를 정확하게 오버레이(Overlay) 렌더링한다.

8. Conclusion (지향점)

JumpDao는 단순한 모바일 게임이 아니다.

JumpDao는 현실 세계를 거대한 프로토콜 경제 맵으로 연결하는 공간 컴퓨팅 기반의 Web3 경제 플랫폼이다.

사람이 걸음을 옮길수록, 관광객이 유입될수록, 지역 상권이 활성화될수록 생태계의 경제 활동은 증가하며, 이는 JumpToken과 플랫폼 가치 성장으로 연결된다.

또한 JumpDao는 특정 기업이나 운영자만 이익을 얻는 구조가 아니라,

유저

광고주

가맹점

지역 에이전트

스테이킹 참여자

모두가 생태계 성장에 직접 참여하고 그 결과를 함께 공유하는 DAO(탈중앙화 자율조직)를 지향한다.

광고주는 고객을 유치하고, 유저는 보상을 획득하며, 지역 상권은 매출을 얻고, 스테이킹 참여자는 플랫폼 성장의 혜택을 공유받는다.

즉, JumpDao는 사람의 이동과 현실 경제 활동이 곧 디지털 자산 가치로 연결되는 새로운 경제 시스템을 구축한다.

현실의 가치를 디지털 자산으로 증명하는 세상.

유저와 광고주가 함께 만들고, 함께 성장하며, 함께 가치를 공유하는 DAO.

JumpDao가 새로운 이동의 경제를 시작한다.

9.비교

베트남 STEPN 최고 시가총액 약 20억 달러 이상 기록

Axie Infinity 최고 시가총액 약 100억 달러 이상 기록

항목	Axie Infinity /베트남	STEPN/호주	JumpDao / DAO
모델	Play-to-Earn	Move-to-Earn	Move-to-Economy
핵심 행동	게임 플레이	걷기	특정 장소 방문
실제 상권 연결	없음	없음	있음
관광 산업 연결	없음	제한적	있음
가맹점 수익 구조	없음	없음	있음
광고주 참여	없음	없음	있음
DAO 경제	부분적	부분적	핵심 구조
지역 에이전트 사업	없음	없음	있음
현실 경제 연결	약함	약함	강함

Axie Infinity

개발사 Sky Mavis는 베트남 호치민에 본사를 둔 게임 스튜디오이다.

공동창업자 겸 CEO인 Nguyen Thanh Trung 역시 베트남 개발자 이다.

2021년 NFT/GameFi 붐 당시 최고 시가총액 기준 약 100억 달러 수준까지 성장하며 베트남 최초의 글로벌 블록체인 게임 성공 사례로 평가받았다.

STEPN

STEPN은 Find Satoshi Lab(FSL)이 개발했다.

공동창업자인 Yawn Rong, Jerry Huang 등이 주도했으며, 일반적으로 호주 기반 Web3 프로젝트로 분류된다.

2022년 Move-to-Earn 열풍을 일으켰으며 GMT 토큰 기준 시가총액이 수십억 달러 규모까지 성장했다.

JumpDao 관점에서 보면

Axie Infinity는 베트남이 세계 시장에 증명한 Play-to-Earn 모델이며,

STEPN은 Move-to-Earn 모델을 증명했다.

JumpDao는 그 다음 단계인 Move-to-Economy를 지향한다.

즉, 단순히 게임을 하거나 걷는 것에 그치지 않고, 실제 상점 방문·관광·지역 소비를 토큰 경제와 연결하는 구조를 구축한다.

Axie Infinity가 게임 경제(Game Economy)를 증명했고,

STEPN이 이동 경제(Move-to-Earn)를 증명했다면,

JumpDao는 지역 상권·관광·광고·커뮤니티를 연결한 Move-to-Economy 플랫폼을 구축한다.
만약 JumpDao가 베트남 주요 대학가, 관광지, 쇼핑거리 등 100개 지역에 보물존을 구축하고
각 지역당 1,000명의 활성 유저만 확보하더라도,

10만 명 규모의 지역경제 네트워크

수천 개 가맹점

지속적인 JumpToken 소비 구조를 형성하여 막강한 구매력을 확보할 수 있고, 기존 GameFi
프로젝트와 차별화된 실물경제 기반 Web3 생태계로 발전할 수 있다.